

Pro\_media\_kmu

Titel des Projekts	Pro_media_kmu: Beratung zu multimedialem Lernen in kleinen und mittleren Unternehmen
Zentrale Fragestellung des Forschungsprojektes	Zentrale Fragestellung: Kann durch externe Unterstützung, insbesondere durch Bildungsberatung, ein Beitrag dazu geleistet werden, dass die Möglichkeiten des multimedialen Lernens in kleinen und mittleren Unternehmen besser genutzt werden und mehr Mitarbeiter/innen aus Unternehmen dieser Betriebsgröße an Weiterbildung teilhaben können?
Forschungsmethoden	<p>Das Projekt war als Forschungs- und Entwicklungsprojekt angelegt, in dem zusammen mit Unternehmen, einem Weiterbildungsanbieter und der Universität Heidelberg, Erziehungswissenschaftliches Seminar, ein Beratungskonzept entwickelt und durch eine formative Evaluation wissenschaftlich begleitet wurde. Projektablauf:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ermittlung des Weiterbildungsbedarfs in Unternehmen</li> <li>• Entwicklung und Erprobung multimedialer Lernanwendungen im Rahmen der betrieblichen Weiterbildung</li> <li>• Anwendung eines Weiterbildungsberatungskonzeptes</li> </ul> <p>Die formative Evaluation umfasste schriftliche und mündliche Befragungen in den Unternehmen und mit regionalen Akteur/innen der Weiterbildungs- und Arbeitsmarktpolitik, Einzel- und Gruppen-Interviews mit den Mitarbeiter/innen, insb. bei der Bedarfsermittlung, teilnehmende Beobachtung in Weiterbildungsveranstaltungen, Auswertung der Aktivitäten auf der Lernplattform; ergänzende Sachverständigen-Gespräche zum Thema eLearning.</p>
Leiter/in	Dr. Carola Iller, Prof. Dr. Christiane Schiersmann
Projektbeginn und Projektende	November 2001 bis Oktober 2004
<i>Veröffentlichungen</i>	<p>Iller, Carola/Kamrad, Elisabeth (2006): Einführung eines multimedialen Lernarrangements in einem kleinen Unternehmen - eine Fallstudie im Rahmen eines Modellprojektes; in: Pohlmann, Markus/Zillmann, Thorsten (Hrsg.): Beratung und Weiterbildung. Fallstudien, Aufgaben und Lösungen. München: Oldenbourg</p> <p>Iller, Carola/Kamrad, Elisabeth (2003): Einführung von mediengestütztem Lernen in kleinen und mittleren Unternehmen – ein Auslöser für Organisationsentwicklung; in: Nuissl, Ekkehard /Schiersmann, Christiane/Siebert, Horst (Hrsg.): Literatur- und Forschungsreport Weiterbildung: Erfahrungen mit Neuen Medien, Heft 2/2003, 26. Jg., S. 97 - 110.</p>
<i>Förderer ggf. mit Fördernummer</i>	Europäischer Sozialfonds und Land Baden- Württemberg
<i>Kooperationspartner</i>	Kooperationsprojekt: Berufsbildungswerk Gemeinnützige

	Bildungseinrichtung des DGB (bfw), Zweigniederlassung Rhein- Neckar- Tauber
--	--